

➤ Résidence
de Tourisme

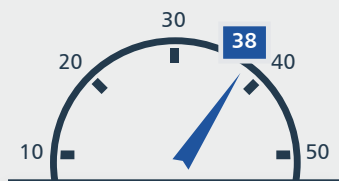
goélia.com
Résidences et Clubs de Vacances



Fiche gestionnaire
➤ **Goélia**

CERENICIMO

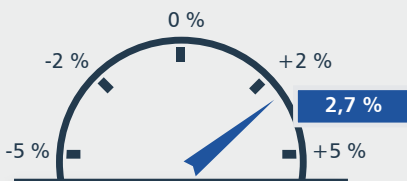
La plate-forme dédiée à l'investissement immobilier



➤ Taille (en nb de résidences)



➤ Expérience / Ancienneté



➤ Performance financière 2011

➤ Descriptif



Nom : **Goélia - Groupe Terres Bleues**

Date de création : **2001**

CA consolidé 2011 : **18 842 326 €**

Résultat Net 2011 : **509 583 €**

- Goélia, filiale du groupe Terres Bleues et opérateur reconnu d'hébergement touristique en France, bénéficie de la confiance des plus grands Tours Opérateurs européens.
- Organisation souple, performante et largement décentralisée, Goélia possède une expertise lui permettant de réagir rapidement aux évolutions du marché, grâce notamment à sa centrale de réservation aux technologies de pointe.
- Garantissant un standard 3 étoiles sur la totalité de ses destinations (près de 40 résidences réparties au sein des plus belles régions de France), Goélia offre des prestations d'accueil et de confort sur mesure, pour des séjours toujours réussis.

➤ Implantations des résidences

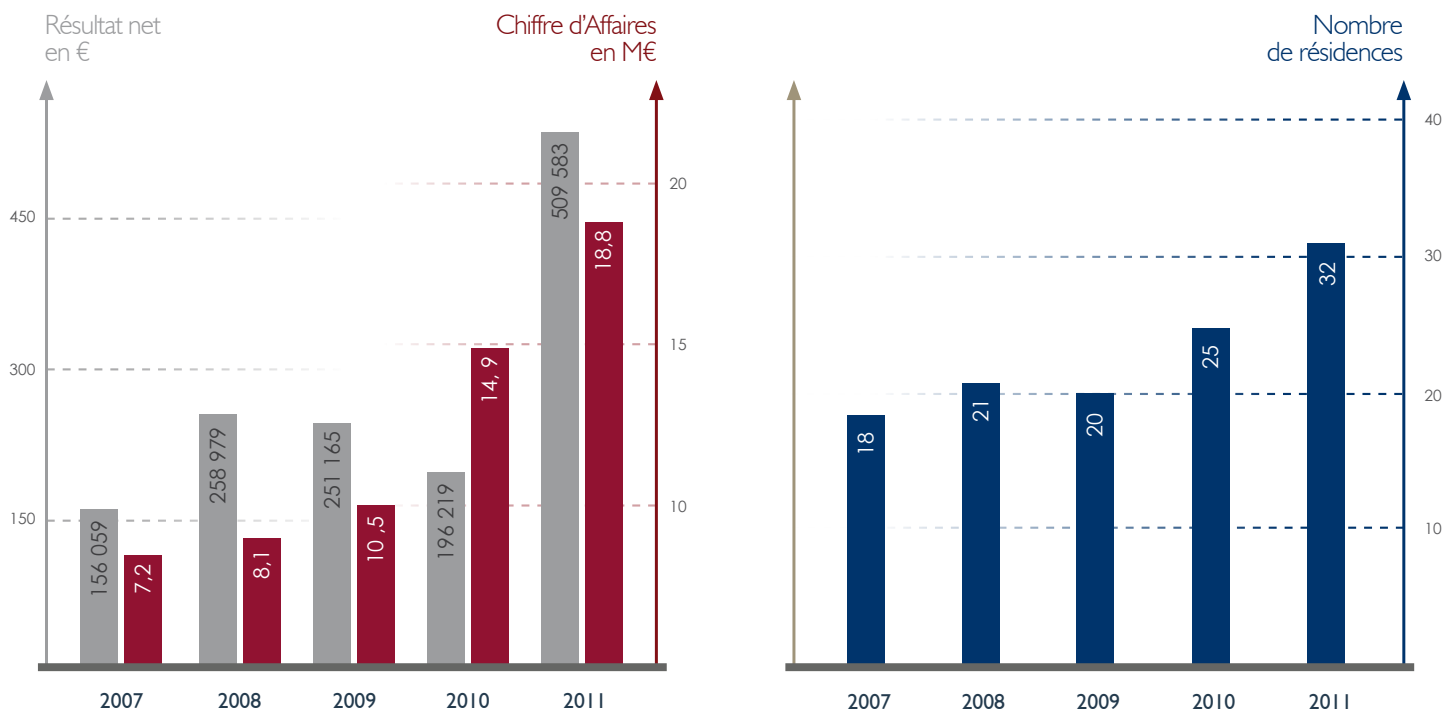


➤ Stratégie du groupe

Goélia entend poursuivre une croissance raisonnée et qualitative par l'extension de son parc d'au maximum deux résidences par an, afin de maintenir un niveau d'exigence élevé, pour la qualité des prestations offertes aux vacanciers, mais aussi pour la qualité des emplacements retenus (littoral français et Alpes du Nord).



Les Chiffres - Evolution



Le Secteur

La France : 1^{er} pays au monde en terme de fréquentation touristique

La France est le 1^{er} pays au monde en terme de fréquentation touristique et au 3^{ème} rang en terme de dépenses par visiteurs. Et l'intérêt de ce marché ne cesse de croître : l'OMC prévoit plus de 100 millions de touristes étrangers par an en France à l'horizon 2015.

Cette tendance marquée renvoie des retombées positives sur l'économie française : le tourisme représente plus de 7 % du PIB, tandis que plus de 230 000 entreprises et 1 million de salariés s'investissent dans le secteur.

Les perspectives de développement du marché du tourisme en France et son poids dans la vie économique et sociale du pays assurent la pérennité du secteur de l'hébergement de tourisme sur le long terme.



Un marché soumis aux évolutions socio-économiques

Les évolutions socio-économiques de ces dernières années (vieillesse de la population, politique des 35 heures, émergence des compagnies low-cost...) ont engendré de nouveaux comportements et de nouvelles attentes face au tourisme.

Partir plus souvent et moins longtemps : les consommateurs n'hésitent plus à se tourner vers des séjours plus ciblés, à la découverte d'une région, d'un mode de vie...

Ces évolutions ouvrent un champ d'actions important pour les acteurs du secteur, en particulier, les résidences de loisirs et de tourisme qui ont su en premier s'adapter aux changements fondamentaux du marché.

Ainsi, les résidences de tourisme accueillent, chaque année, 15 millions de clients (dont 26 % d'étrangers) pour un chiffre d'affaires de près de 2.9 milliards d'euro en 2011.

› Pourquoi ce Gestionnaire ?

- › Un gestionnaire reconnu aux destinations de qualité pour des vacances toujours réussies.
- › Un chiffre d'affaires en constante évolution : +26 % en 2011 soit près de 18,8 millions d'€ en 2011.
- › Une croissance portée par une organisation souple, performante et réactive.
- › Des résidences cosy qui bénéficient d'une qualité de confort et de convivialité particulière.
- › Une force de frappe nationale de développement et de commercialisation et une Centrale de Réservations aux technologies de pointe.



› cerenicimo.fr

Tél : 02 28 21 05 10

Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle est interdite.