



Nom : GLOBAL EXPLOITATION sous la marque SUIÉTUDES

Date de création : 2004

Chiffre d'affaires 2018 : 19,1 millions d'€

EBIT 2018 : 2,7 millions d'€



35

Taille (en nb de résidences 2018)



15 ANS

Expérience / Ancienneté



19,1 MILLIONS €

Chiffre d'affaires 2018

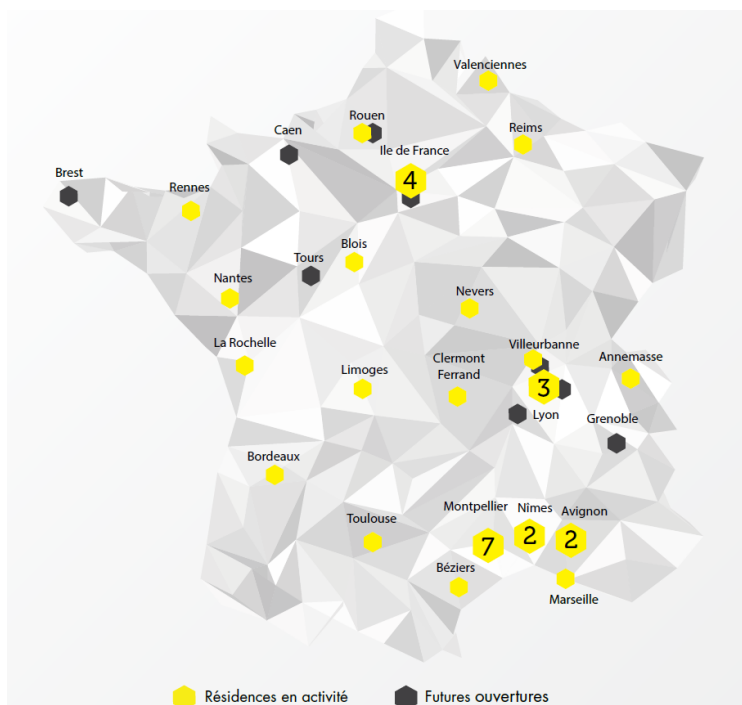
La SAS GLOBAL EXPLOITATION est spécialisée dans l'exploitation et la gestion de résidences pour étudiants et jeunes actifs sous la marque commerciale SUIÉTUDES. Avec 40 résidences implantées sur toute la France, SUIÉTUDES entend s'affirmer parmi les leaders du marché.

Un marché porteur : un déficit de logements étudiants en France et une forte demande, due en partie à l'essor démographique et à la démocratisation des études supérieures.

Des implantations stratégiques au cœur des grandes villes universitaires françaises à proximité des lieux de vie, des sites d'enseignement, des moyens de transport en commun et des services de proximité. Des logements fonctionnels, ludiques, chaleureux et confortables associés à des services de qualité au quotidien.

La marque SUITEASY, proposant courts et moyens séjours, permet de compléter le taux d'occupation des résidences SUIÉTUDES (91% en moyenne).

IMPLANTATIONS DES RÉSIDENCES



Le Hub - Petit Quevilly

STRATÉGIE DU GROUPE

Des valeurs simples mais essentielles : le plaisir d'accueillir, le sens du service, le sourire, l'écoute et la prévenance.

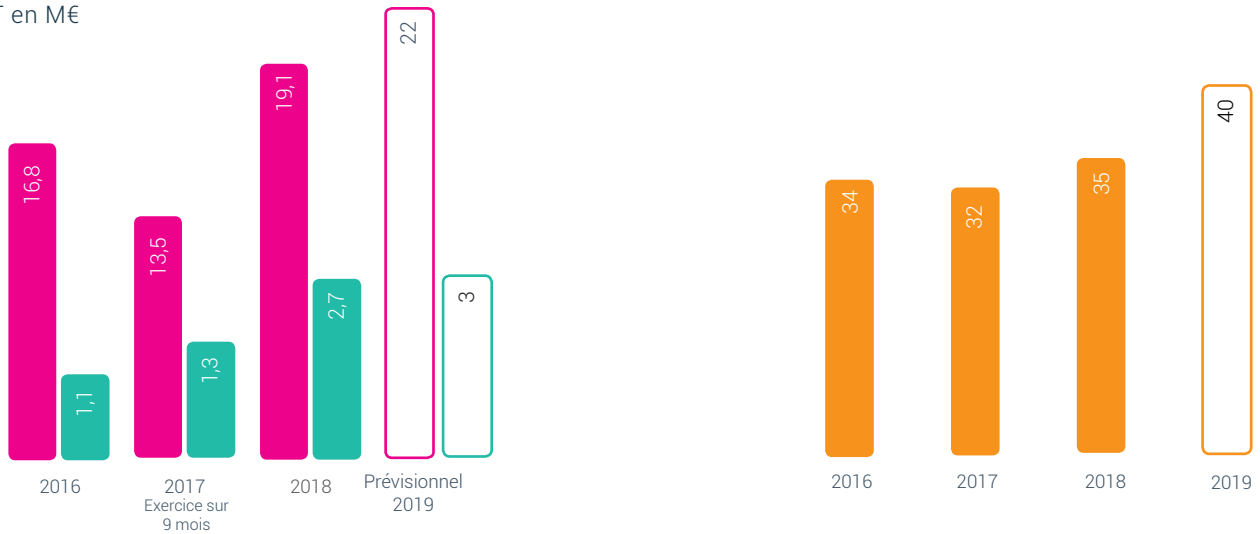
Des hébergements novateurs qui répondent à une demande de plus en plus forte d'étudiants à la recherche d'espace, d'autonomie et de services.

Une croissance saine et continue grâce à une stratégie de développement forte avec 5 résidences par an et un objectif de 10 000 logements en gestion en 2020.

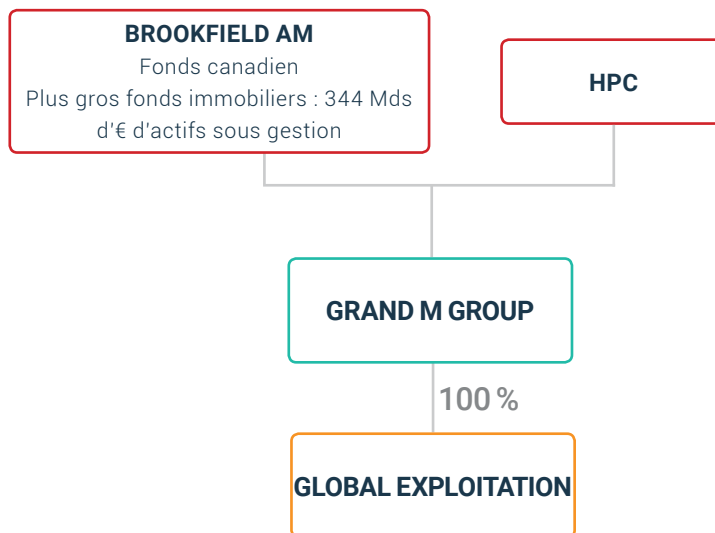
CHIFFRES - EVOLUTION

■ Chiffre d'Affaires en M€
■ EBIT en M€

■ Nombre de résidences



ORGANIGRAMME & ACTIONNARIAT



POURQUOI CE GESTIONNAIRE ?

- ▶ Une expérience de 15 ans dans la gestion de résidences étudiantes.
- ▶ Un professionnalisme et un sérieux qui permettent au groupe de travailler avec les grands noms de la promotion immobilière (Océanis, Bouygues, Kaufman and Broad, Vinci...).
- ▶ Une croissance continue et l'objectif de créer rapidement de nouvelles résidences et de s'affirmer ainsi comme un acteur national de référence.